

## DOSSIER. Ludo Daems, directeur PKZ

Om hun management te motiveren en tot betere prestaties aan te moedigen, doen bedrijven steeds vaker een beroep op een coach of motivationele spreker. In de reeks over bedrijfscoaching komt vandaag Ludo Daems aan bod. Hij is directeur van het opleidingsinstituut PKZ en staat als „beroepspositivo” te boek. Als motivationele spreker probeert hij zijn publiek in anderhalf uur tijd een basishouding bij te brengen die de kwaliteit van leven en ondernemen kan verbeteren. **Jan Bosteels**

**Deze week op deze pagina's: bedrijfscoaches en motivationele sprekers**

# DE INZICHTEN VAN LUDO DAEMS

**D**E Vlaamse ingenieurskamer (VIK) heeft voor de maandelijkse bijeenkomst van de studiegroep Technisch-Commercieel de motivationele spreker en coach Ludo Daems uitgenodigd. Daems wandelt de zaal in op de tonen van een liedje van Paul Van Vliet, begroet de aanwezige ingenieurs en nodigt ons meteen uit om onze mening te spuien over de titel van het seminarie: Succesvol werken, leven, verkopen en ondernemen. „Wat zijn jullie verwachtingen? Vindt u het ook zo'n slechte titel?” Na een eerste rondje spontane antwoorden uit het publiek besluit Daems de titel in te korten tot Succesvol Ondernemen. „Want iedereen verkoopt, en leven is ondernemen. Maar wat is ondernemen?” Opnieuw regent het reacties: dromen, durven, doen, je eigen leven in handen nemen. Ludo Daems is een energieke zestig-plusser – je zou hem jaren jonger schatten. Grijs haar, enthousiaste ogen, een energieke tred, een aangename stem met een licht Kempens accent. Hij heeft een maatpak aan en een subtiel zweempje aftershave op. Je zou niet zeggen dat het zijn derde presentatie van de dag is, hij heeft er al twee achter de rug in Nederland, waar hij veel vaker wordt gevraagd dan in ons land. „Heb ik mezelf al voorgesteld? Ik ben Ludo Daems, ik heb zeventien jobs gehad en ben twee keer financieel alles kwijtgeraakt door mijn eigen

### Bedrijfscoaching in Vlaanderen



schuld. Sinds elf jaar ben ik directeur van PKZ. PKZ staat voor Persoonlijke Kwaliteits-Zorg. We geven opleidingen in houding en gedrag.”

Daems' uiteenzetting bestaat uit een snelle opvolging van algemene en persoonlijke vragen, opmerkingen en persoonlijke ontboezemingen. „Vraagt u zich wel eens af: waarom doe ik vandaag wat ik doe? Zie ik er de zin van in? Is het zinvol? Heb ik er zin in, goesting? Iedereen heeft een ander doel, maar alle doelen hebben een financieel-economisch en/of een sociaal-menselijk aspect. Er is niets mis met financiële doelen: je moet meer halen uit een project dan je er hebt ingestoken. Maar altijd maar méér moet geen doel op zich zijn. Misschien moeten we wel eens zeggen: het is genoeg. Ikzelf ben een beetje verslaafd aan chocolade, maar na de derde reep word ik misselijk en na de vierde moet ik overgeven.” Een ander voorbeeld: „Ik heb het meeste geld verspeeld toen ik met geld geld wou maken.”

Dat verhaal van vallen en op-

staan zal nog enkele keren terugkomen. De energie uitstralende Daems wil er persoonlijk getuigenis van afleggen dat de mens, de ondernemer moet durven durven. Zelf lijkt hij alvast niet het type dat bij de pakken blijft neerzitten. „Bedenk: de werkelijkheid bestaat niet. U creëert de werkelijkheid zelf, zowel in uw privéleven, in uw onderneming, in de verkoop, op het werk.”

Bij het begin van de uiteenzetting hebben we rode en

### „IEDEREEN IS MAAR EEN TELEFOONTJE VER WEG”

groene kaarten gekregen die we eender wanneer kunnen opsteken als we het respectievelijk niet of wel eens zijn met de spreker. Daar wordt nauwelijks of geen gebruik van gemaakt, maar het publiek is wel bereid om gedachten en ver-

zuchtingen te ventileren. Olivier, een account manager bij KPN, is een van de weinigen die zijn hand opsteekt bij de vraag „Wat is uw doel?” „Ik heb net de opleiding Best Year Yet achter de rug in ik heb besloten privé meer bezig te zijn met sport, met mijn lijn, mijn kinderen en mijn vrouw. Op mijn werk wil ik meer leren en mezelf ontwikkelen.”

Ludo Daems is tevreden. Hij ontvouwt zijn eerste schema: DAGG: Doel – Actie – Gedrevenheid – Genieten. „Beste Olivier, zonder actie zal je je doel niet realiseren. Hoeveel keer sport je per week? Eén keer? Dat moet minstens drie keer zijn! En zonder gedrevenheid kom je er zeker niet. We moeten in iets geloven zoals een kind van acht in Sinterklaas. Het is beter duizendmaal te geloven en te hopen dan eenmaal te wanhopen.”

„Is gedrevenheid niet juist de valkuil?” vraagt iemand anders. „Ik begrijp wat u bedoelt”, zegt Daems. „Als je van een pintje houdt, is het daarom nog geen goed idee om er 36 per dag te drinken. Of om alle dagen te werken omdat je graag werkt. We moeten niet overdrijven in onze kernkwaliteit.”

De basisgedachten en -houdingen die Daems ons aanleert, zijn niet exclusief voor de werkvloer bedoeld. „Zijn er hier mensen die thuis een slechte relatie hebben? Niemand? Ik zie er toch een paar schuifelen op hun stoel. Wel, maak het vanavond goed. Het



Ludo Daems: „Je houding is belangrijker dan kennis, opvoeding, oplei-

ding is belangrijk op te staan na het vallen.

Ik geef u een tip zodat uw leven nooit meer hetzelfde zal zijn. Geniet elke dag drie minuten bewust van uw leven – en liever nog vijf minuten. Hebt u daarvoor geen tijd? Dat is onzin. Tijd is een illusie. Het enige wat je met tijd kunt doen, is hem beleven en dankbaar zijn dat je hem krijgt.”

Waarom gaat het vaak mis in sociale en werkrelaties? Ludo Daems vat het in twee woorden samen: differentiatie en integratie. „Differentiatie, want we zijn allemaal uniek. Unicité is een moeilijkheid. Heel veel managers zoeken medewer-

kers naar hun beeld en gelijkheid. Zoals we ook willen dat onze kinderen opgroeien naar ons beeld. Ik noem dat kindermishandeling. Laat hun de ruimte voor hun eigen ontwikkeling en hun eigen leven, met hun persoonlijke kwaliteiten. Integratie betekent voor mij dat we deel uitmaken van een groter geheel. Iedereen is maar een telefoontje ver weg, de multiculturele wereld is niet tegen te houden, of we dat nu willen of niet.”

Ludo Daems nadert zijn centrale stelling. Waartoe is alles terug te voeren? „Hier gaat het over: houding. Je houding is belangrijker dan kennis, op-

## ► Wie is Ludo Daems?

Ludo Daems (61) is directeur van het PKZ-instituut, een gecertificeerd opleidingsinstituut. De grootste klanten zijn Aveve en Vinçotte in België en de politie van stadsgewest Haaglanden (regio Den Haag) in Nederland. Van opleiding is hij boekhouder, maar hij was actief in sectoren als verzekeringen, marketing, de uitgeefwereld, televisieproduc-

ties en het organiseren van congressen. Op zijn vijftigste gooide hij het roer om en richtte hij PKZ op. „PKZ werkt met twee wetenschappelijk onderbouwde modellen, in samenwerking met de universiteiten van Leuven en Tilburg. Daaruit bleken de vier basishoudingen, maar RAPP en DAGG zijn mijn eigen concepten. In België vermeld ik dat door-

gaans niet. Waarom niet? Ik hui-  
ver van het woord goeroe, van  
consultants die de waarheid in  
pacht hebben. Ik wil iets delen  
met de mensen. Mijn ervaring  
met hun inbreng, in de hoop dat  
ze er iets mee kunnen doen. Dat  
is alles.”  
Een lezing van Ludo Daems kost  
circa 2.500 euro.

► [www.pkz.be](http://www.pkz.be)



ling, diploma's en successen. Je kan ze op elk moment bijstellen en je bent de enige die dat kan." © Wim Daneels

voeding, opleiding, diploma's en successen. Je kan je houding elke dag, op elk moment bijstellen en je bent de enige die dat kan. Het is een snaar van je lijf waarop alleen jij kunt tokelen. Er zijn vier soorten houdingen die de kwaliteit van je leven bepalen: Respect – Aandacht – Passie – Plezier (RAPP). Hierdoor wordt de kwaliteit van je leven bepaald. Ik beloof je, dat als je dit toepast, het leven niet meer hetzelfde zal zijn. Het is niet belangrijk dat je veel weet, maar dat je iets doet met wat je weet. Zelf heb ik geen academische diploma's, maar ik zit nog elke dag op de universiteit van het

leven.”

Waar loopt het mis met respect? „Als je respect geeft, komt het niet in een een-op-eenverhouding terug. Tel niet welke mensen je goeiemorgen wensen. Beslis voor jezelf dat je respectvol bent en maak er je houding van, wat de anderen ook doen.” Aandacht is het sterkste punt, stelt Daems. „Het begint met aandacht voor jezelf: jij bent de belangrijkste persoon op deze wereld, we zijn dat allemaal voor onszelf. Als je goed voor jezelf zorgt, heb je ook energie over voor de anderen. En doe het met passie: iedereen heeft passie bij zijn geboorte meegekregen.

Plezier is het resultaat, het gevolg. Het evenwicht, de balans, de innerlijke rust die je voelt door bij je eigen authenticiteit te komen.” Dan zegt de vlotte spreker: „Ikzelf heb tot mijn 16de gestotterd. Tot mijn 55ste had ik een minderwaardigheidscomplex, toen ben ik tot dit inzicht gekomen.”

Als we zinvol leven en ondernemen, belooft Ludo Daems, zijn we betrokken en komen we in een flow, die gaat van vermaak en plezier naar genot en uiteindelijk leidt tot bezieling. „Kent u dat gevoel dat het allemaal klikt, dat je in de tuin staat en naar de sterren kijkt en weet dat je deel bent van het

kosmisch geheel? Doe het nu, breek uit je angsten, wacht niet op een dag zonder fouten, een dag zonder kritiek.”

Na afloop verschijnt Daems op de receptie, een Ice Tea in de hand. Opvallend veel luisteraars komen hem bedanken voor zijn uiteenzetting, voor zijn energie en zijn visie. „Ik heb echt genoten”, zegt iemand. „Kijk, daar doe ik het allemaal voor”, zegt Ludo. „Zie je hoeveel ik terugkrijg?”

[www.standaard.biz](http://www.standaard.biz)

Overzicht:  
[www.standaard.biz/bedrijfs-coach](http://www.standaard.biz/bedrijfs-coach)

## COLUMN

### E-COLUMN



## Nooit meer grote schoonmaak

**O**NEINDIG. Zoveel opslagruimte krijgt u vanaf mei voor uw e-mail inbox bij Yahoo Mail. U hoeft nooit meer van uw leven één mailtje te wissen, jubelt een Yahoo topman. Mijn eerste reactie was: Help! Nooit meer iets uitwissen! Uw volledige leven – al uw mails, al uw foto's, al uw familiefilms – zal voortaan een parallel bestaan leiden op het internet. U zult nooit meer gedwongen worden om schoon schip te maken. En dus zult u het ook nooit meer doen. Al snel zal het

### YAHOO IS WEL SLIM BEZIG

onbegonnen werk zijn om het allemaal nog te rangschikken in mapjes. Alleen zoektechnologie kan u nog helpen om iets terug te vinden in die onmetelijke hooiberg. En dan nog.

Oneindige opslagruimte is een ramp voor mensen zonder zelfdiscipline, die pas beginnen wieden wanneer het alarm opduikt dat de grens van hun harde schijf, hun inbox of hun rommelzolder is bereikt. Mensen zoals ik dus.

Maar Yahoo doet dit niet met de bedoeling om ons leven in chaos te doen wegzinken. Ze willen u vooral voor eeuwig binden. Ga er maar van uit dat die oneindige inbox één functie zal missen: een exportknop waarmee u uw hele hebben en houden kunt verhuizen naar Google Gmail of Microsoft Hotmail. Het zou trouwens ook geen slecht idee zijn om de privacy-regels grondig te lezen, alvorens u beslist om vijf jaar digitale foto's naar uzelf te e-mailen als een gratis backup. Want niets is echt voor niets op het net.

Yahoo is wel slim bezig. Ten eerste omdat het jarenlange haasje-over met Hotmail en Gmail nu definitief is afgelopen: meer dan oneindig, kan zelfs Google niet bieden. Maar vooral: Yahoo blijft erin slagen om diensten aan te bieden waar in-

ternetgebruikers tijd aan besteden.

U meent natuurlijk te weten dat Google de populairste site ter wereld is, maar daar klopt niks van. In december 2006 spendeerden Amerikaanse surfers 8,5% van hun online-tijd op Yahoo.com. Daarmee moest het alleen de tienersite MySpace laten voorgaan. Google scoort 2,1% en een eerder povere vijfde plaats. Google mag dan wel de nummer één zijn in online zoekopdrachten, maar Yahoo is nummer één in heel wat meer categorieën, zoals e-mail, financiële informatie en wegenkaarten. Categorieën waar we meer tijd aan besteden.

Google slaat weliswaar veel meer munt uit de minuten die u op zijn site doorbrengt. Dat heeft voor een flink stuk te maken met de slimme technologie waarmee Google advertenties op maat aanbiedt. Yahoo heeft net zijn antwoord daarop gelanceerd, de Panama technologie. Dus wie weet, maakt Yahoo straks ook in harde dollars een comeback.

Google, van zijn kant, heeft nog steeds weinig eigen inhoud. Zijn zoekmachine verwijst u gewoon door naar elders. Yahoo doet dat trouwens ook, maar webveteranen zullen zich herinneren dat het dat oorspronkelijk helemaal anders aanpakte: het had midden jaren '90 een legioen mensen in dienst die alle nieuwe websites in categorieën onderbrachten. Later bleek dat de slimme algoritmes van Google een beter zoekresultaat opleverden.

Maar in 2007 wordt automatische *search* zoveel gemanipuleerd dat de kwaliteit achteruitgaat. En kijk: de oprichter van Wikipedia, Jimmy Wales, komt nu met een alternatieve zoekmachine. Een die terugvalt op het werk van mensen, niet een computerprogramma, om websites te rangschikken. Ook in die zin is Yahoo dus weer helemaal terug.

► *Dominique Deckmyn is hoofdredacteur van het magazine „IT Professional”.*

**Maandag** • De paradox van Parys, Lorin Parys over creatief ondernemen.

**Dinsdag** • De Kijk van Van Dyck. Fons Van Dyck over opvallende trends en fenomenen.

**Woensdag** • E-Column. Dominique Deckmyn over internet en telecommunicatie.

**Vrijdag** • Arbeid Adelt. Jan Denys over de jongste evoluties op de arbeidsmarkt.

**Zaterdag** • (tweewekelijks) De Pijn van het Magazijn. Peter Cuypers over de wereld van de consument.