

BS Morgen

# “De mens staat centraal”

De regio Noord-Limburg kent veel netwerkorganisaties. BS Morgen gaat als kennisplatform echter net een stapje verder. “Bij BS Morgen staat de mens centraal. Hier bouw je waardevolle en duurzame relaties op”, aldus organisator en inspirator René Luijten.

Vanuit de passie om ondernemers te binden, verbinden en te boeien, richtte René Luijten in 2010 BS Morgen op. Bij deze netwerkorganisatie zijn ondernemers uit de regio Venlo aangesloten, maar ook MKB-ondernemers van Maastricht tot en met Zuidoost-Brabant zien de meerwaarde van een lidmaatschap in. Met BS Morgen wil Luijten een platform bieden aan ondernemers die, door uit hun comfortzone te treden, het beste uit zichzelf, hun organisatie en hun medewerkers willen halen en daarbij op duurzame wijze rekening houden met hun omgeving. “Ondernemers moeten geïnspireerd worden om te ondernemen vanuit hun passie, dat staat bij de bijeenkomsten van BS Morgen centraal”, vertelt Luijten. “Via BS Morgen kunnen ondernemers kennissessies bijwonen om met de ge-

boden informatie hun bedrijfsstrategie te verbeteren, maar ook ervaringen met elkaar delen en samen tot nieuwe business komen. Het gaat erom dat je als mens groeit.” Om de ondernemer met diens groeiproces te helpen, organiseert Luijten diverse netwerkbijeenkomsten, kennis- en inspiratiesessies, waaronder de Business Matching sessies in Parkhotel Horst. Deze sessies, die tien keer per jaar plaatsvinden, beginnen met een verzorgd ontbijt waarna de deelnemers een presentatie bijwonen over een inspirerend thema. Vervolgens gaan de ondernemers in kleine groepen met elkaar in gesprek. In totaal wordt er twee keer van groep gewisseld waardoor de deelnemers in korte tijd veel leden te spreken krijgt. Luijten: “Voor deze gesprekken formuleren de leden van tevoren een zoekvraag die het on-

### Samenwerking met Noord-Limburg Business

BS Morgen is een samenwerkingsverband aangegaan met Noord-Limburg Business. Het magazine biedt een platform voor de leden van BS Morgen. In elke editie verschijnt een update over de bijeenkomsten en de ontwikkelingen.

derwerp vormt van deze gesprekken. Je kunt ervoor kiezen om kennis en ervaringen te delen, maar ook nieuwe inzichten of nieuwe business genereren is mogelijk. Door je eigen zoekvraag centraal te stellen help je elkaar verder en leg je waardevolle contacten. “Naast Business Matching organiseert BS Morgen ook regelmatig bedrijfsbezoeken bij de leden zelf. “Een kijkje in de keuken bij een collega-ondernemer is een ideale inspiratiebron. En omdat BS Morgen leden uit verschillende branches heeft, komen ondernemers ook tot een andere zienswijze”, aldus Luijten.



René Luijten, fotografie ANGY PhotoDesign

### De partners van BS Morgen

**Kennispartners:**  
www.cmenp.nl/venray  
Claassen, Moolenbeek & QPartners  
Bedrijfswaardering en business advies  
SINCE 1983

KvK Regiostimulering  
**PROACTIVE**  
LEIDT U NAAR  
EEN TOEGEWENDE  
TOEKOMST

www.meeus.com  
**MEEÛS**  
Verzekeringen | Hypotheken | Pensioenen

kamer van koophandel

www.isl.nl  
**Remcoh**  
Voordelig en compleet ICT-beheer

**Faciliterende partners:**  
www.parkhotelhorst.nl

www.fullaccount.nl  
**Full Account**  
accountants en adviseurs

**Parkhotel Horst**

www.coachjanssen.nl  
**Bert Janssen**  
PERSONAL COACHING

www.thesceltainstitute.com

Capaciteit BV  
www.capaciteitbv.nl

**SCELTA**  
INSTITUTE  
DISCOVERY CENTRE

**VieCuriVitaal**  
www.viecuri.nl



Vanaf 2013 worden kennissessies met de naam Business Master aan dit rijtje toegevoegd. “Bij de Business Masters gaat het om verdieping en wordt er specifiek gekeken hoe je het beste uit jezelf, je medewerkers en je organisatie kan halen. Dit alles is gerelateerd aan de maatschappij. Een spreker geeft een presentatie over een bepaald thema, waarna er in vier sessies wordt besproken hoe elke ondernemer met dit thema omgaat. Het gaat hier dus echt om kennisoverdracht, het komen tot nieuwe inzichten, samenwerking en innovatie, waarbij je op strategisch niveau meer uit je onderneming

kan halen.” De Business Masters zullen vanaf maart zes keer per jaar worden georganiseerd bij The Scelta Institute.

### Kennispartners

Voor het organiseren en bedenken van de bijeenkomsten van BS Morgen werkt Luijten intensief samen met een aantal kennispartners. Samen vormen zij de adviesraad van de netwerkorganisatie (zie kader). “Deze adviesraad dient als klankbord, zij brengt kennis in en draagt zelf ook de visie en de missie van BS Morgen uit.” Luijten ziet een mooie toekomst voor BS Morgen tegemoet.

“De mens komt steeds centraler te staan, niet het product of dienst. Als ondernemer moet je je ervan bewust zijn wat je wilt bereiken en hoe je in de maatschappij staat. BS Morgen kan daarin helpen door ondernemers te inspireren, te binden en te verbinden. Hoe vaker je komt, des te leuker in interessanter het wordt en des te meer meerwaarde er voor jou als ondernemer uit komt.” Het thema voor 2013... “Durf te veranderen.” ■

## IS KENNIS NOG MACHT?

De rode draad bij het ondernemen zijn voor mij de 5 D's. Drive (passie), Desire (de wil om te ontwikkelen), Doel (DE voorwaarde voor succes is het hebben van een duidelijk doel), Doen (je zult tot actie moeten komen om je doelen te bereiken) en Delen (alleen door te delen kan je ontwikkelen). Kennis is macht, is er jarenlang geroepen. De vraag is of dat nog zo is. Alle beschikbare informatie verdubbelt in een razend tempo. Via allerlei kanalen zijn er gigantische hoeveelheden kennis en informatie beschikbaar. Er komt zo veel informatie op je af dat er in sommige gevallen al gesproken wordt over infobesitas. Dus waarom op je kennis of informatie gaan zitten. Waarom niet delen met collega ondernemers zodat je gezamenlijk tot waarde kan komen? Uiteindelijk gaat het niet om het hebben van de kennis of informatie maar om de toepassing ervan. De 5e D van Delen neemt dus een steeds belangrijkere plaats in bij het huidige ondernemen. Delen staat voor mij ook centraal bij de Business Sociëteit Morgen. Een groep gelijk gezinde ondernemers die inzien dat je door elkaar te helpen gezamenlijk waarde kan creëren. Door de gestructureerde aanpak van het business matchen waar eenieder zijn zoekvraag 'op tafel' kan leggen kom je gezamenlijk tot oplossingsrichtingen waar de vrager mee vooruit kan. Dit in combinatie met de bedrijfsbezoeken en overige activiteiten ontstaat er een band tussen de leden van BS Morgen die alleen daarom al de moeite van het lidmaatschap waard is.



Ronald Paardekooper,  
Claassen, Moolenbeek & Partners



## INSPIREREND BEDRIJFSBEZOEK STIJLHUIS MEIJEL

Inspiratie opdoen, hoe werken ondernemers samen, op de hoogte blijven van markt ontwikkelingen, leren van anderen, contacten leggen... dat waren enkele gezamenlijke doelstellingen ten aanzien van het inspirerende bedrijfsbezoek bij het Stijlhuis van 13 december j.l. Rob Janssen van het Stijlhuis gaf een presentatie over het Stijlhuis en de unieke samenwerking tussen een aantal bedrijven.

Er ontstond een spontane en leerzame interactie over het begrip 'samenwerking' en waarom het vaak fout gaat. Hierna werden de leden van BS Morgen getraceerd op en rondleiding door een aantal bijzondere stijlka-  
mers, waarna er voldoende ruimte overbleef om te netwerken onder het genot van een heerlijk Italiaans hapje en een drankje.

Meer informatie [www.stijlhuis.eu](http://www.stijlhuis.eu)

## KICKOFF VAN 2013

- 22 januari Business Matching met Ludo Daems - Parkhotel Horst
- 20 februari Business Matching - Parkhotel Horst
- 6 maart Business Master - Business Experience Center Scelta Institute
- 15 maart Business Matching - Parkhotel Horst



Ludo Daems is geboeid door het mysterie van leven en werk en gebruikt daarvoor als metafoor de vergelijking met schoenveters. Als

alles schijnbaar goed loopt, is er niets aan de hand. We merken dat dan meestal ook niet op en we zijn er te weinig dankbaar voor. Het is zoals bij schoenveters, die we elke avond losmaken en elke morgen weer binden om op stap te gaan voor een nieuwe dag. We vinden het normaal dat er geen knopen inzitten, zodat ze gemakkelijk door de gaatjes te halen zijn. Maar oh wee, als er in deze schoenveter toch knopen aanwezig zijn! Ditzelfde geldt voor ons dagdagelijks bestaan. Ludo gaat hierbij op zoek naar de weg van de ontknoping. Co-creatie is daarbij een oplossing.

Kijk op [www.bsmorgen.nl](http://www.bsmorgen.nl) voor het totaaloverzicht.